

COMUNICATO STAMPA | Biella, marzo 2021

Coco + Marilyn.

Biella al centro del MI-TO.

Da sabato 22 maggio a domenica 12 settembre 2021

Palazzo Gromo Losa, Biella

La **Fondazione Cassa di Risparmio di Biella** torna ad aprire al pubblico gli spazi di **Palazzo Gromo Losa** con un grande progetto espositivo dedicato a due icone del Novecento: Coco Chanel e Marilyn Monroe.

La mostra *Coco + Marilyn. Biella al centro del MI-TO*, è curata dall'agenzia Photo OP e viene realizzata grazie al sostegno di Biver Banca, main sponsor del progetto, e raccoglie più di **cento scatti** che ritraggono le due "divine", realizzati dal fotografo canadese **Douglas Kirkland**. Con una lunga carriera a Hollywood, Kirkland è noto per aver ritratto tutte le più grandi star del cinema e per aver lavorato sui set di oltre 150 produzioni cinematografiche.

Biella al centro del MI-TO, nel titolo della mostra, è la celebre frase con cui Michelangelo Pistoletto ha disegnato geograficamente ma anche idealmente e culturalmente la città di Biella e a cui ha donato il logo del Terzo Paradiso, riconfigurazione del segno matematico dell'infinito. Un territorio capace di arricchire l'esperienza di visita per entrare "in vera risonanza" con i temi della mostra: bellezza, moda, rinascita.

La mostra "**Coco + Marilyn**" - già presentata in altre due città creative Unesco, Budapest e Helsinki - approda quindi a Biella, città creativa Unesco per il tessile, unica in Italia, dal 2019, in un esplicito esercizio di senso rispetto al cuore vitale, economico e creativo, del territorio: la manifattura tessile, di cui è espressione di eccellenza mondiale.

La mostra è proposta da **sabato 22 maggio 2021** nella splendida cornice di Palazzo Gromo Losa in fiore, in un riecheggiare di ricorrenze: il 50° anniversario della morte di Chanel e il 100° anniversario del lancio del profumo Chanel N°5 ed è l'occasione per fare il punto sui destini incrociati che legano il territorio biellese alla grande storia del costume e della moda internazionale.

Kirkland fotografò Marilyn Monroe e Coco Chanel all'inizio degli anni '60, quando lavorava per la rivista Look. Le sue immagini senza tempo, scattate sessant'anni fa offrono al visitatore il duplice percorso: un viaggio nel culto delle star di Hollywood, con la conturbante bellezza di Marilyn, e un tuffo nella storia della moda, grazie all'eleganza intramontabile di Coco Chanel.

Le opere sono altresì l'occasione di una visione diretta dei primi tempi d'oro della fotografia, intesa come elemento centrale della moderna cultura del consumo e della comunicazione. Le stesse protagoniste del racconto avevano infatti ben compreso il potere dell'immagine e della fotografia.

La mostra sarà accompagnata da un ampio calendario di iniziative, coordinate da **Federica Chilà** project manager del progetto espositivo, che animeranno la città di Biella, per offrire al visitatore di ogni età un'esperienza completa, non solo di visita a una esposizione, ma occasione di conoscenza e divertimento, dentro e fuori da Palazzo Gromo Losa. A partire dall'incantevole giardino del Palazzo, che sarà protagonista del percorso espositivo per creare un'esperienza immersiva con allestimenti dedicati alle frasi celebri delle

due dive all'interno del pergolato centrale di rose di varietà e colori diversi che intrecciandosi creano un vero tessuto floreale.

*“Con questo nuovo progetto espositivo – ha detto **Franco Ferraris - Presidente della Fondazione Cassa di Risparmio di Biella** – abbiamo immaginato di dar vita a un vero e proprio “innesco” per la città di Biella, con l’obiettivo di costruire una proposta culturale di qualità in grado di parlare di noi, di raccontare questo territorio, le sue ricchezze e il suo potenziale. Siamo consapevoli, infatti, di poter contare non solo su un progetto espositivo di interesse ma su un intero sistema di proposte culturali, storiche, paesaggistiche, naturalistiche, gastronomiche, capaci di rappresentare una meta per quel turismo di prossimità - anche oltre le grandi aree di Milano e Torino – che oggi è di fatto la nostra forma di viaggio possibile”.*

*“Biver Banca è da sempre la Banca di casa per il nostro territorio ed è con grande convinzione che sosteniamo questa, come altre iniziative, in accordo e in stretta collaborazione con la Fondazione Cassa di Risparmio di Biella – commenta **Massimo Mossino, Direttore Generale di Biver Banca** – “La collaborazione fra enti e istituzioni del territorio contribuisce a rendere i nostri luoghi interessanti per il turismo perché consente di unire alla ricchezza naturalistica e paesaggistica un’offerta culturale di respiro nazionale e internazionale.”*

La mostra coinvolgerà dunque tutto il territorio in un inno alla creatività, alla rinascita e alla bellezza coinvolgendo numerosi enti e associazioni che collaboreranno alla creazione di un ricco calendario di eventi collaterali.

La ricerca storico-archivistica del progetto è condotta dal Centro Rete Biellese Archivi Tessili e Moda.

Presso lo Spazio Cultura al centro di Biella la Fondazione presenterà *Ricucire il futuro*, la mostra di bozzetti e abiti ispirati ai valori della moda di Chanel e ai temi della sostenibilità realizzata dagli studenti dell’ITS TAM, certificato come uno dei migliori d’Italia.

Città Studi, attraverso il lavoro dei partecipanti ai corsi sui temi tessili e sul marketing, proporrà un percorso intitolato *Walking like a star* in cui gli studenti immagineranno di creare un itinerario di visita e un guardaroba di abiti creati appositamente per un ipotetico viaggio estivo di piacere di Marilyn nel Biellese.

Durante tutti i mesi dell’esposizione a Palazzo Gromo Losa verranno proposti brunch a tema, con menu di cucina americana, francese, biellese e ricette a base di fiori.

L’annuncio della mostra avviene in concomitanza con il nuovo podcast targato Emons Record: *111 Luoghi di Biella che devi proprio scoprire*. Enorme il successo, vero e proprio caso editoriale, della guida alla città piemontese capoluogo dell’industria tessile italiana, che in pochi mesi ha visto tre ristampe. A queste edizioni presto se ne aggiungerà anche una in inglese, sostenuta da Fondazione Cassa di Risparmio di Biella e grazie al podcast realizzato dalle autrici Vittoria Bazzan, Barbara Sartorello e Monica Gasparini gli ascoltatori potranno scoprire i luoghi più belli e in alcuni casi meno conosciuti di una delle città più operose d’Italia.

Con il patrocinio



Main sponsor



Con la collaborazione



CONTATTI PER LA STAMPA

PCM Studio di Paola C. Manfredi

Via Carlo Farini, 70 - 20159 Milano

Silvia Cataudella | silvia@paolamanfredi.com | T. + 39 3499267882

DOUGLAS KIRKLAND

Douglas Kirkland (Toronto, 1934) ha iniziato la sua carriera come assistente del leggendario Irving Penn, è entrato a far parte dello staff di *Look Magazine* poco più che ventenne e di *Life Magazine* durante l'età d'oro del fotogiornalismo negli anni '60 e '70. In contemporanea, ha collaborato con altre importanti pubblicazioni internazionali, tra queste *The London Sunday Times Magazine*, *The New York Times Magazine*, *Town & Country* e molte altre.

Dal 1960 a oggi, Douglas Kirkland ha ricevuto oltre 2.000 incarichi e ha fotografato più di 600 grandi celebrità, da Marilyn Monroe ad Angelina Jolie.

Ha lavorato sui set di oltre 150 film, tra i quali *Tutti insieme appassionatamente* (1964), *2001: Odissea nello Spazio* (1968), *Butch Cassidy* (1969), *La mia Africa* (1985) *Titanic* (1997) *Moulin Rouge!* (2000), *Australia* (2007), *Il Grande Gatsby* (2011) e *The 33* nel 2014.

Tra le sue numerose pubblicazioni ricordiamo *Freeze Frame: 5 Decades/50 Years/400 Photographs*; *Icons*; *Legends and Douglas Kirkland – A Life in Pictures*; *Freeze Frame – Second Cut* e *Physical Poetry Alphabet*.

Le sue fotografie sono state esposte in tutto il mondo e fanno parte delle collezioni permanenti di importanti istituzioni museali come la National Portrait Gallery di Londra, la National Portrait Gallery di Canberra, lo Smithsonian Museum di Washington, la Eastman House di Rochester nello stato di New York, lo Houston Center for Photography, il Lumière Brothers Photography Centre di Mosca, la Galleria di Arte Moderna di Brisbane, l'Academy of Motion Picture Arts and Sciences e l'Annenberg Space for Photography di Los Angeles. Nel corso della sua lunga carriera Douglas Kirkland ha ricevuto numerosi riconoscimenti, tra i quali un LUCIE Award for Outstanding Achievement in Entertainment Photography, The Golden Eye of Russia, Lifetime Achievement Award from CAPIC in Canada. Nel 2011 l'American Society of Cinematographers ASC lo ha insignito del prestigioso President's Award. Nel 2014 Photo LA lo ha onorato per il suo contributo alla Fotografia. Nell'estate 2015 ha ricevuto il Nastro D'Argento, premio speciale, al Taormina Film Festival. Nel settembre 2017 il consolato generale canadese di Los Angeles gli ha conferito il premio di eccellenza in riconoscimento dei risultati eccezionali raggiunti nel corso della sua vita.

Douglas Kirkland vive e lavora a Los Angeles con sua moglie - e partner professionale – Françoise.

PHOTO OP

Photo OP (www.photoop.it) è stata fondata nel 2017 da Marta Cannoni e Livia Corbò. L'agenzia si dedica alla ricerca di opportunità artistiche e istituzionali nel campo della fotografia ed è specializzata in mostre itineranti e sviluppo di progetti culturali.